

目次

1、導入前・導入時のお悩み

- 調達時の検討事項
- 公立 A中学校の解決例
- 私立 B高等学校の解決例

2、導入後・運用のお悩み

- iPad の管理について
- 活用推進のポイント



調達時の検討事項の例

iPad端末は どう選ぶ？	購入方法は どうする？	初期設定は 誰がどう行う？	配布方法も 色々ある...
Wi-Fi / Cellular	学校側で購入	教員 / 生徒が手動で	一人一台配布
iPadの機種・容量	生徒側で購入	外注する	共有端末として配布
必要な周辺機器	レンタル / リース	管理ツールで自動化	BYOD

考えること
たくさん...



用語

学生個人販売プログラム (Required and Requested Buy)

販売店と学生（保護者）間で直接Apple製品の販売を行うプログラム。

学校の販売管理の手間を削減しつつ、中学生や高校生へも学生価格で提供が可能。

